

NUOVI STILI DI CONSUMO



Una ricognizione sulle nuove modalità di consumo e dei loro contesti

9 e 10 giugno 2016

Fabbrica delle “e” Torino

Il panorama dei consumi di sostanze psicotrope è in continua evoluzione in una scena influenzata da variabili culturali, generazionali, legali e di mercato. Più stili di policonsumo che coinvolgono “vecchie” e “nuove” sostanze psicoattive e modalità di assunzione.

Più cluster di consumatori a volte con pochissimi crossover, coesistono e corrono rischi non intercettati dal sistema dei servizi di prevenzione e di cura. Non è più prevalente un modello di consumo legato al disagio sociale ed economico capace di impattare massicciamente le generazioni giovanili come negli anni ‘80 e ‘90, quel tipo di consumo che aveva generato il sistema dei servizi sociosanitari come li conosciamo e che oggi ripensa alle sue modalità operative.

Organizzazione del corso

Il percorso formativo è composto da due giornate di 7 ore per un totale di 14 ore.

La metodologia prevede la valorizzazione dell’esperienza dei formandi, alternando teoria e lavori in piccoli gruppi.

Contenuti

Lettura

Vecchie e nuove sostanze al tempo del darknet:

Il quadro degli osservatori privilegiati:

- I centri antidoping
- Gli Epidemiologi
- I centri a bassa soglia:
- L’outreach
- Il web dopo silkroad
- La ricerca
- Il punto di vista dei consumatori:
 - Party goers...
 - Indifference Busters

Prevenzione e Intervento

- Informazione
- Peer support
- Outreach
- Drug checking (progetto Baonps)

Formatori: *Lorenzo Camoletto e Ezio Farinetti*

Costo: 150 €

Contatti: universtrada@gruppoabele.org